

## **Komunikacja wizerunkowa - specjalność Branding**

**Zapisy na przedmiot Projekt specjalnościowy 21-KW-S2-E3-B-PS - limit 14 osób w grupie.**

Do wyboru dwóch prowadzących:

**dr Patrycja Rozbicka,**

**Opis:** Organizacja wydarzenia International Days

*International Days* to cykliczny event, który odbywa się od 2015 roku w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Co roku przybiera on trochę inną formę, ale idea mu przyświecająca jest zawsze taka sama - *to meet, to learn, to mix, all in an international context*. W tym roku po raz ósmy będziemy kontestować interkulturowość Wrocławia, ale to grupa zdecyduje w jakiej formie tym razem.

Wymagania: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

Profil wydarzenia:

<https://www.facebook.com/internationaldaysuwr/>

**dr Aleksandra Matyja**

**Opis:**

Celem przedmiotu jest realizacja projektu grupowego, w czasie którego studenci zastosują wiedzę i kompetencje zdobyte podczas studiów, a także zmierzą się z wdrożeniem wybranej inicjatywy od jej konceptualizacji, przez organizację, aż po ewaluację.

Efektom działań podjętych w ciągu dwóch semestrów ma być warsztat strategiczny lub promocyjny skierowany do klienta zainteresowanego wdrożeniem działań brandingowych w swojej organizacji. Celem warsztatu będzie zachęcenie go – w sposób kreatywny oraz interaktywny - do podjęcia takich działań, objaśnienie celów brandingowego, a także identyfikacja potrzeb organizacji. Studenci będą zaangażowani w stworzenie całej koncepcji warsztatu (jego formy, treści, nazwy, materiałów promocyjnych), a następnie przetestują wyniki swojej pracy podczas zajęć.